



K-KONZEPT GANZ KURZ.

DAS K-KONZEPT. DIE KRAFT DER IDEE.

Ideen bringen uns voran. Qualität erzielt Dauer. Konkretes statt Kokolores. Werte haben bei uns Gewicht. Unser Ziel ist Ihr Vorteil: Unternehmen, Marken, Dienstleistungen und Produkte relevant präsentieren und einzigartige Kommunikationserlebnisse auf crossmedialer Ebene schaffen. Wir machen Ihre Kunden und Sie glücklich. So einfach ist das.

K-KONZEPT. WIR WIRKEN.

Wir sind eine klassische Full-Service-Agentur. Das Leistungsspektrum: Beratung, Ideenfindung, Konzeption, Verkaufsförderung, Grafik, Text, Produktion, Budget- und Mediaplanung, PR, Print- und Digitalmedien.

Wir betreuen Kunden aus unterschiedlichen Bereichen. Schwerpunkte sind Wirtschaft, Tourismus, Natur sowie Bildung und Soziales sowohl in den Clustern B2B als auch B2C. Zu den meisten Kunden besteht eine lange Bindung durch vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Wir sehen uns nicht als Ausführende, wir wollen durch Ideen, Beratung, Perspektivwechsel und Kritik zum Vorteil des Kunden die Zusammenarbeit aktiv gestalten.

Wir definieren Kompetenz durch den Erfolg unserer Kunden. In unserer Region und darüber hinaus haben wir uns durch Kreativität, Engagement und Zuverlässigkeit einen Namen gemacht.

Wir haben ein Netzwerk aus kompetenten Partnern, das projektbezogen zur Verfügung steht.

DAS K-KONZEPT TEAM.

k-konzept besteht schon seit 20 Jahren. Die geschäftsführenden Gesellschafter sind Peter Keißelt und Daniela Löhr. Wir sind sechs k-konzeptler. Das Team besteht aus Grafikern/innen, Werbern und Kaufmännern. Verschiedene Menschen, unterschiedliche Stärken. Gemeinsam für Sie da.

DER K-KONTAKT.

Sie wollen Ideen, Optimierungen, Wachstum, Veränderungen, Werte, Erleichterungen oder einfach mal einen guten Kaffee mit Gespräch? Dann sind Sie bei uns richtig!





KOMMENTARE DER KUNDEN.

Georg Kälble, Parker Hannifin:

„An k-konzept gefällt uns die überschaubare Größe und damit der direkte Kontakt zu Geschäftsleitung und Team. Die kreative Leistung ist in Konzept und Layout immer wieder begeisternd, ebenso die Qualität und Termintreue in der Ausführung. Bei k-konzept ist der Kunde keine Nummer, sondern wird in seinen Bedarfen sehr individuell betreut.“

Thorsten Brinkmann, Gilde Zentrum:

Wir arbeiten seit Jahren nicht nur gern mit den k-k's zusammen, sondern: Sehr gerne! Gute Ideen, unaufgeregte und zielsichere Umsetzung, sympathisches und professionelles Team.“

Friedrich-Wilhelm Eckstein, Vogelpark Heiligenkirchen:

„Pfiffige Ideen, kreative Mitarbeiter, über viele Jahre eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Ralph Pasmanns, Versicherer im Raum der Kirchen:

„Wofür das „K“ für mich steht? Ich möchte wissen, mit wem ich zusammenarbeite. Deshalb sind mir die Gesichter zu den Namen wichtig. Aber hübsche Augen alleine reichen nicht. Kompetenz ist gefragt. Dafür ein „K“. Auf den Punkt: Kompetenz in Sachen Kommunikation. Dafür das zweite „K“. Weil aller guten Dinge bekanntlich drei sind, das dritte „K“ für die Kosten. Denn k-konzept ist nie billig, aber den Preis wert.“

Achim Oberwörmeier, KVG Lippe | Lippemobil:

„ÖPNV ist ein echtes Querschnittsthema. Da muss man wissen, wovon man spricht und natürlich über den Tellerrand schauen. In unseren streng geregelten Abläufen ist Kreativität besonders gefragt. Darum sind wir Kunde bei k-konzept!“

Andrea Friedrichsmeier, Diakonisches Werk im Kirchenkreis Vlotho:

Die Öffentlichkeitsarbeit ist für uns ein wichtiges Instrument, um unsere Leistungen darzustellen. Hier tut die Teamarbeit mit den k-konzeptlern gut, ganz im Sinne von „Weil Hilfe einfach gut tut“. Dafür Dankeschön und auf weiterhin hilfreiche Zusammenarbeit.

Reinhard Gerling, Gerling Living:

Über die vielen Jahre, die ich mit k-konzept zusammenarbeite, habe ich die Zuverlässigkeit der Kreativität und ihrer Verwirklichung schätzen gelernt. Die Zuverlässigkeit spiegelt sich auch im Leistungsspektrum, bei den Terminen und beim Budget wider.

